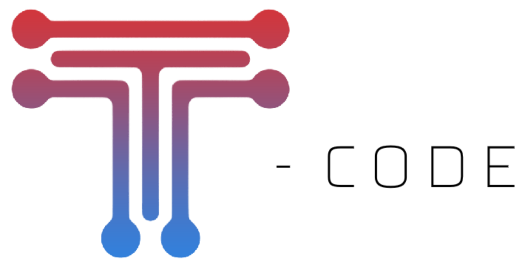
Modelo de Negocio

Vesta Risk Manager

T-Code

Agustín Collareda, Cintia Hernandez y Hugo Frey.



El modelo de negocio es el documento que identifica, describe y analiza una oportunidad de negocio, examina su viabilidad técnica, económica y financiera, y desarrolla todos los procedimientos y estrategias necesarias para convertir la citada oportunidad en un proyecto concreto.



Tabla de contenido

[Introducción 4](#_Toc257623435)

[Importancia del Proyecto 4](#_Toc257623436)

[Objetivos del Modelado de Negocio 4](#_Toc257623437)

[Dominio del Negocio 4](#_Toc257623438)

[Descripción de los Involucrados 4](#_Toc257623439)

[Perfiles de los involucrados 5](#_Toc257623440)

[Factores Internos 5](#_Toc257623441)

[Descripción de Procesos 5](#_Toc257623442)

[Descripción del entorno de trabajo 5](#_Toc257623443)

[Herramientas de Apoyo 6](#_Toc257623444)

[Diagramas asociados 6](#_Toc257623445)

[Modelo de Dominio 6](#_Toc257623446)

[Contexto 6](#_Toc257623447)

Modelo de Negocio

Introducción

El plan de negocio es un documento que identifica, describe y analiza una oportunidad de negocio, examina su viabilidad técnica, económica y financiera, y desarrolla todos los procedimientos y estrategias necesarias para convertir la citada oportunidad en un proyecto concreto.

En una segunda utilización, la que a efectos de este documento vamos a denominar “uso corporativo”, el plan de negocio constituye un instrumento fundamental en el análisis de una nueva oportunidad de negocio, un plan de diversificación, un proyecto de internacionalización, o incluso el lanzamiento de un nuevo producto o servicio.

En resumen, tanto para el desarrollo o lanzamiento de una start-up como para el análisis de nuevas inversiones corporativas, el plan de negocio se convierte en herramienta indispensable.

Importancia del Proyecto

La importancia del proyecto radica fundamentalmente en la posibilidad de generar una alternativa a los caros y complejos sistemas existentes, de manera de estrechar distancias entre los docentes y estas herramientas, a través del diseño de un software dirigido específicamente a sus tareas y cuyo desarrollo ha sido supervisado por ellos mismos.

Este proyecto fomenta la colaboración con otros estudiantes para sus proyectos de las materias y/o personales, mediante la generación de una solución de Software que permita mejorar la metodología de trabajo de la gestión de los riesgos, como así también generar nuevos vínculos entre profesionales de la misma carrera.

Además, el tipo de sistema a desarrollar se presenta en un marco muy interesante por tratarse de un proyecto que optimice la forma de realizar la gestión de riesgos para los alumnos de Analista de Sistemas. Como los estudiantes avanzados de esta carrera conocen el dominio de la gestión de riesgo podría llegar a ser de utilidad para la mayoría de los estudiantes de la carrera y se podría expandir a diferentes carreras.

Objetivos del Modelado de Negocio

[Listar los objetivos del esfuerzo de modelado del negocio. Considere las siguientes tres categorías para identificar los objetivos de la empresa:

* Oportunidad de operaciones.
* ¿Cuánto tiempo le toma a la organización llevar a cabo sus operaciones?
* Costos para la organización.
* ¿Cuánto es el costo de proveer cada servicio?
* Calidad de las operaciones de la organización.
* ¿Cuán bien la empresa provee sus servicios a clientes?]

Dominio del Negocio

[Detallar el dominio del negocio en donde opera la organización.]

Descripción de los Involucrados

[Para proveer productos y servicios que realmente alcancen las necesidades de los usuarios e involucrados en el proyecto es necesario identificar e implicar a todos los involucrados como parte del proceso de modelado de los requerimientos. Esta sección provee una descripción de los perfiles de los involucrados y usuarios, destacando los problemas claves que ellos perciben a fin de direccionarlos a través de propuesta de solución (NO se describen sus requerimientos, ya que estos son descriptos en profundidad en el Documento de Especificación de Requerimientos).]

Perfiles de los involucrados

[Se presenta una lista de todos los involucrados en la organización que fueron detectados. El perfil en que debe estar basado cada uno de los involucrados debe contener como mínimo los siguientes aspectos:]

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre** | [Indicar nombre de la persona involucrada.] |
| **Descripción** | [Reflejar la experiencia, educación y otras características importantes del involucrado.] |
| **Participación** | [Breve descripción de lo que representa en relación con el desarrollo del producto.] |
| **Rol** | [Breve descripción del rol/es que juega en el desarrollo.] |
| **Responsabilidades** | [Listar las responsabilidades claves del involucrado con respecto a los cambios y decisiones a tomar. ] |
| **Datos de contacto** | [Mencionar datos de contacto del involucrado.] |

Factores Internos

Descripción de Procesos

[Reflejar una descripción resumida de los procesos internos de la organización y listar los problemas de dichos procesos. Se puede seguir el siguiente formato:

Especificación del proceso

Los problemas del proceso son los siguientes:

* Problema 1
* Problema 2
* Problema 3
* Problema n]

Descripción del entorno de trabajo

[Detallar el ambiente de trabajo actual de la organización, indicando las características del entorno.]

Herramientas de Apoyo

[Describir las herramientas de apoyo que utilizan hoy en día. Llenar la tabla siguiente:]

| **Herramienta** | **Descripción** |
| --- | --- |
| [Colocar el nombre de la herramienta de soporte que se utiliza actualmente.] | [Describir la herramienta de soporte. Se debe reflejar para que se usa.] |

Diagramas asociados

Modelo de Dominio

[Colocar el modelo de dominio correspondiente.]

Contexto

[Describir, si existe, la relación con entidades y sistemas externos a la organización.]